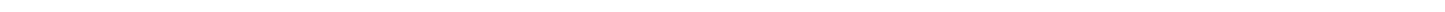


1. 소비자주거학과-주택/주택단지계획전문가 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>주택과 주택단지에 대한 내용의 교육을 통하여 학생들의 주택/주택단지계획 분야로의 진출을 돕고, 주택/주택단지계획 전문가로서 주거환경의 공간 계획적 가치와 인간생활에 관련된 사회적 가치를 인식하게 하고 제반문제에 관하여 창의적이며 과학적으로 대처할 수 있는 전문지식과 기술 함양을 목표로 함.</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<p>-단독주택과 공동주택 단지주택 설계 및 상품개발전문가, 친환경 주택 전문가, 주거환경 평가 전문가, 주택 리모델링 전문가 등 -주택 건설회사 연구원, 주거환경 관련 산업체내의 연구원, 건설교통부 상하 연구기관의 연구원, 농촌 진흥청 산하의 연구원, 부동산 리서치회사의 주택관련 조사 분석가, 대학을 포함한 교육기관의 교육자 등 -국토해양부의 공직자, 정부 산하 기관인 공사의 설계자와 기술자, 주택상품기획자, 주택소비자 트렌드분석가, 주택 광고 기획자, 주택 저널리스트, 주택 전문 웹 기획자 등</p>



2. 소비자주거학과-주택/주택단지계획전문가 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>-주택은 인간생활을 영위하기 위하여 필수적인 분야이기 때문에 주택/주택단지계획과 관련된 주택 건설 혹은 주택 리모델링 수요는 일정수준 이상 확보되어 있으며 앞으로도 꾸준히 증가할 것임.</p> <p>- 주택/주택단지계획 전문가는 주택의 설계, 시공, 감리를 전담하는 전문기술인이므로 직업의 안정성을 보장받을 수 있으며 또한 산업체에서 주택 및 주택단지분야는 전문화, 세분화되어 있어 주택/주택단지계획 전문가에 대한 수요가 많음.</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>-최근 주거환경의 질에 대한 욕구와 관심이 증가하면서 이제까지 논의 되지 않던 다양한 주거환경의 질을 개선하기 위한 새로운 주택/주택단지계획 방안들이 논의되기 시작하고 있음.</p> <p>-특히 기존주택의 리모델링방안,친 환경 주택개발, 주택건설 지식의 정보화, 주택 실내 공기오염 저감, 저밀도 공동 주택 개발, 주택단지내 안전체계 강화 등에 대한 문제들의 논의와 더불어 다양한 문제에 대응할 수 있는 주택의 설계 및 주택 상품개발 등에 대한 수요는 계속 늘어날 것으로 보임.</p> <p>- 참고로 2011년 수정된 4차 국토종합계획에 의하면 우리나라는 주거수준의 선진화와 인구감소/고령화에 대응한 맞춤형 주택정책을 중요시하고 있는 상황임(참조: 제4차(2011년~2020년) 국토종합계획 수정계획).</p> <p>- 제4차 건설기술진흥기본계획에서는 대학교육의 글로벌 경쟁력 평가모델 개발 을 통해 현장 맞춤형 인재 양성 및 수요지향적 녹색건설기술 인력 육성에 힘쓰려고 함(참조: 제4차 건설기술진흥기본계획 수정계획 2009).</p>

3. 소비자주거학과-주택/주택단지계획전문가 CDR 교육과정

학 년	학 기	소비자주거학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	주거학(3/3) 소비자학(3/3)		
	2	공간환경디자인론(3/3) 주택계획(3/3) 소비문화와윤리적소비(3/3)	공간환경디자인론(3/3) 주택계획(3/3)	
2 학 년	1	제도및표현기법(3/3) 가계경제학(3/3) 한국주거사(3/3) 소비자와유통(3/3)	제도및표현기법(3/3)	
	2	디자인컴퓨터실습(3/3) 미래주거공간디자인(3/3) 소비자상담및피해구제(3/3) 주거관리및주택법(3/3) 소비트렌드분석(융복합)(3/3)	디자인컴퓨터실습(3/3) 미래주거공간디자인(3/3) 주거관리및주택법(3/3)	

학년	학기	소비자주거학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	소비자의사결정론(3/3) 특수소비자교육및실습(3/3) 단독주택설계(캡스톤디자인)(3/3) 주거복지(캡스톤디자인)(3/3)	단독주택설계(캡스톤디자인)(3/3) 주거복지(캡스톤디자인)(3/3)	
	2	소비자행태론(3/3) 자산관리론(3/3) 소비자법과정책(3/3) 디자인과환경심리(캡스톤디자인)(3/3) 소비자재무설계(3/3) 주택상품개발및기획(3/3)	주택상품개발및기획(3/3)	
4 학 년	1	공동주택과커뮤니티(3/3) 연구방법및세미나(1/3) 소비자심리학(3/3) 전공과취업(소비자주거)(1/1) 특수환경계획론(3/3)	공동주택과커뮤니티(3/3)	
	2	소비자만족론(캡스톤디자인)(3/3) 전공과취업(소비자주거)(1/1) 소비자문제분석(캡스톤디자인)(3/3)		

학년	학기	소비자주거학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			30/30	

4. 소비자주거학과-주택/주택단지계획전문가 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p><u>관련 전공/학과 교수 면담. 선배와의 대화</u></p>	<p><u>주택/주택단지 관련 스터디 모임. 튜터링제도 활용. 취업경력센터 관련 특강 행사 참여</u></p>
교외	<p><u>주택/건설 회사 인턴쉽. 실내건축기사/건축기사 등 자격증 취득. 해외연수. 주거관련 공모전/세미나 참가</u></p>	<p><u>주택/주택단지 관련 전문가 모임 카페 활동. 관련 프로그램 활동. 공모전/설계캠프 참가</u></p>